



Leger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

SONDAGE POST-ÉLECTORAL



Publication le 13 octobre 2022

Ce sondage est la propriété de Léger/Journal/TVA/QUB. Toute publication doit obligatoirement respecter les droits d'auteur en mentionnant sondage Léger/Journal/TVA/QUB.



TABLE DES MATIÈRES

➔	APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	Page 4
➔	RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 7
	BLOC 1 : POST MORTEM ÉLECTORAL	Page 8
	BLOC 2 : RÉFORME DU MODE DE SCRUTIN	Page 30
➔	MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE	Page 33

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 040 Québécois-es âgé-e-s de 18 ou plus. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



QUAND ?

Les données ont été collectées du **7 au 10 octobre 2022**.



MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 040 répondant-e-s est de $\pm 3\%$, et ce 19 fois sur 20.



PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.



DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



QUESTIONS?






Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com



**EST ENCORE
LA FIRME DE SONDAGE
LA PLUS PRÉCISE.**

SONDAGE LÉGER
PUBLIÉ LE 2 OCTOBRE*

RÉSULTATS OFFICIELS
ÉLECTIONS PROVINCIALES
AU QUÉBEC 2022

	38%	40,97%
	15%	15,42%
	15%	14,60%
	17%	14,37%
	14%	12,92%

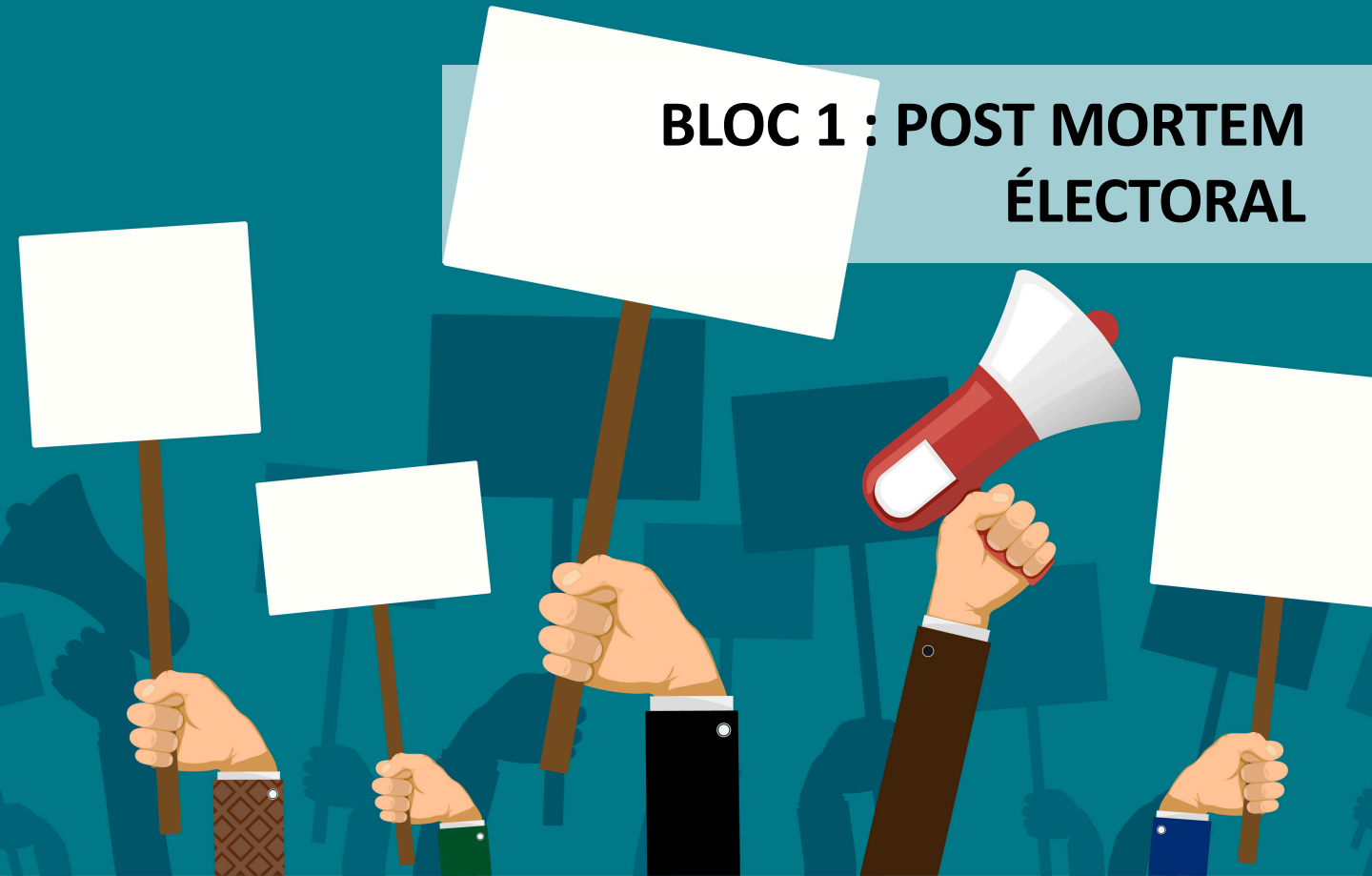
*Sondage Le Journal/TVA/QUB auprès de 1 035 répondants.

La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de cette taille est de $\pm 3\%$, et ce 19 fois sur 20.

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is pointing towards the right, with several blue and white jagged lines representing sound waves or lightning bolts emanating from it. The background is split into a dark blue left half and a light yellow right half.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

BLOC 1 : POST MORTEM ÉLECTORAL



SATISFACTION ENVERS L'ÉLECTION DU GOUVERNEMENT DE LA CAQ DE LEGAULT

Q7. Êtes-vous satisfait-e ou non de l'élection d'un gouvernement de la CAQ dirigé par François Legault?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 040)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 040	522	518	321	354	365	812	228	422	306	312
Oui, je suis satisfait-e	46%	49%	44%	30%	43%	57%	53%	25%	42%	48%	51%
Non, je ne suis pas satisfait-e	45%	45%	46%	60%	49%	34%	39%	64%	48%	43%	42%
Refus	9%	7%	11%	10%	7%	9%	8%	11%	10%	9%	7%



	TOTAL	CAQ	QS	PQ	PLQ	PCQ
n =	1 040	264	158	136	94	140
Oui, je suis satisfait-e	46%	97%	15%	43%	16%	6%
Non, je ne suis pas satisfait-e	45%	2%	81%	48%	76%	94%
Refus	9%	1%	4%	9%	8%	0%

PARTI QUI A MENÉ LA MEILLEURE CAMPAGNE (1/2)

Q11. Selon vous, quel parti a mené la meilleure campagne électorale?






Base: Tous les répondant-e-s (n=1 040)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 040	522	518	321	354	365	812	228	422	306	312
Le Parti Québécois	31%	33%	29%	19%	29%	39%	39%	7%	26%	38%	35%
Québec solidaire	17%	16%	18%	33%	13%	11%	17%	17%	19%	14%	14%
La Coalition Avenir Québec	10%	11%	10%	9%	11%	11%	11%	9%	9%	9%	13%
Le Parti conservateur du Québec	10%	13%	7%	10%	14%	7%	9%	11%	7%	19%	11%
Le Parti libéral du Québec	5%	4%	5%	5%	4%	5%	2%	14%	7%	2%	3%
NSP / Refus	27%	23%	31%	25%	30%	26%	22%	43%	32%	18%	24%

PARTI QUI A MENÉ LA MEILLEURE CAMPAGNE (2/2)

Q11. Selon vous, quel parti a mené la meilleure campagne électorale?

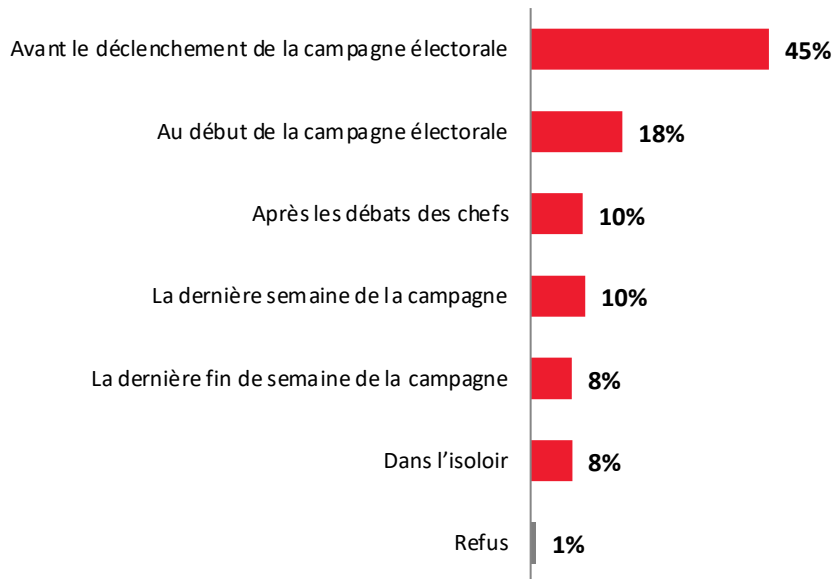
Base: Tous les répondant-e-s (n=1 040)

						
	TOTAL	CAQ	QS	PQ	PLQ	PCQ
n =	1 040	264	158	136	94	140
Le Parti Québécois	31%	37%	26%	88%	7%	12%
Québec solidaire	17%	12%	54%	3%	17%	7%
La Coalition Avenir Québec	10%	27%	2%	3%	3%	4%
Le Parti conservateur du Québec	10%	2%	2%	1%	8%	55%
Le Parti libéral du Québec	5%	2%	1%	0%	26%	3%
NSP / Refus	27%	21%	15%	5%	39%	18%

MOMENT DU CHOIX (1/3)

Q5. A quel moment avez-vous fait votre choix définitif ?

Base : Les répondant-e-s qui ont voté (n=900)



MOMENT DU CHOIX (2/3)

Q5. A quel moment avez-vous fait votre choix définitif ?






Base : Les répondant-e-s qui ont voté (n=900)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	900	458	442	253	311	336	715	185	360	273	267
Avant le déclenchement de la campagne électorale	45%	49%	42%	35%	48%	49%	46%	43%	48%	45%	42%
Au début de la campagne électorale	18%	16%	19%	14%	14%	21%	19%	14%	13%	17%	23%
Après les débats des chefs	10%	10%	10%	12%	10%	9%	10%	8%	9%	11%	11%
La dernière semaine de la campagne	10%	10%	11%	13%	9%	10%	9%	16%	12%	11%	9%
La dernière fin de semaine de la campagne	8%	6%	10%	15%	8%	4%	7%	9%	8%	8%	8%
Dans l'isolement	8%	9%	6%	10%	9%	6%	8%	8%	9%	6%	7%
Refus	1%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%

MOMENT DU CHOIX (3/3)

Q5. A quel moment avez-vous fait votre choix définitif ?

Base : Les répondant-e-s qui ont voté (n=900)

						
	TOTAL	CAQ	QS	PQ	PLQ	PCQ
n =	900	264	158	136	94	140
Avant le déclenchement de la campagne électorale	45%	61%	38%	36%	46%	49%
Au début de la campagne électorale	18%	18%	22%	9%	17%	25%
Après les débats des chefs	10%	5%	10%	17%	9%	12%
La dernière semaine de la campagne	10%	5%	18%	17%	10%	5%
La dernière fin de semaine de la campagne	8%	5%	8%	11%	10%	6%
Dans l'isoloir	8%	6%	4%	10%	7%	4%
Refus	1%	0%	0%	0%	0%	0%

RAISONS DE VOTER POUR UN PARTI

Q3. Pour quelle raison principale avez-vous voté pour ce parti? *Question ouverte

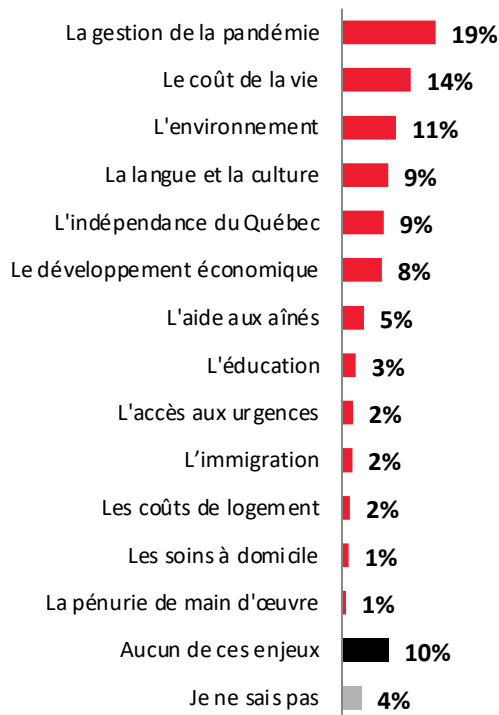
Base : Les répondant-e-s qui ont voté pour un parti (n= 817)



L'ENJEU QUI A LE PLUS INFLUENCÉ LE VOTE (1/3)

Q4. Quel a été l'enjeu qui a le plus influencé votre vote?






Base : Les répondant-e-s qui ont voté pour un parti (n= 817)



L'ENJEU QUI A LE PLUS INFLUENCÉ LE VOTE (3/3)

Q4. Quel a été l'enjeu qui a le plus influencé votre vote?

Base : Les répondant-e-s qui ont voté pour un parti (n= 817)

						
	TOTAL	CAQ	QS	PQ	PLQ	PCQ
n =	817	264	158	136	94	140
La gestion de la pandémie	19%	35%	0%	1%	2%	40%
Le coût de la vie	14%	19%	15%	7%	10%	17%
L'environnement	11%	0%	50%	8%	3%	0%
La langue et la culture	9%	5%	2%	17%	19%	8%
L'indépendance du Québec	9%	0%	2%	44%	7%	0%
Le développement économique	8%	12%	4%	1%	6%	15%
L'aide aux aînés	5%	6%	2%	1%	11%	3%
L'éducation	3%	2%	5%	3%	6%	1%
L'accès aux urgences	2%	1%	3%	1%	2%	4%
L'immigration	2%	3%	2%	0%	6%	0%
Les coûts de logement	2%	0%	7%	0%	3%	0%
Les soins à domicile	1%	2%	1%	1%	2%	0%
La pénurie de main d'œuvre	1%	1%	2%	0%	1%	1%
Aucun de ces enjeux	10%	8%	3%	13%	15%	9%
Je ne sais pas	4%	6%	4%	2%	5%	2%

L'ENJEU QUI A LE PLUS INFLUENCÉ LE VOTE (2/3)

Q4. Quel a été l'enjeu qui a le plus influencé votre vote?

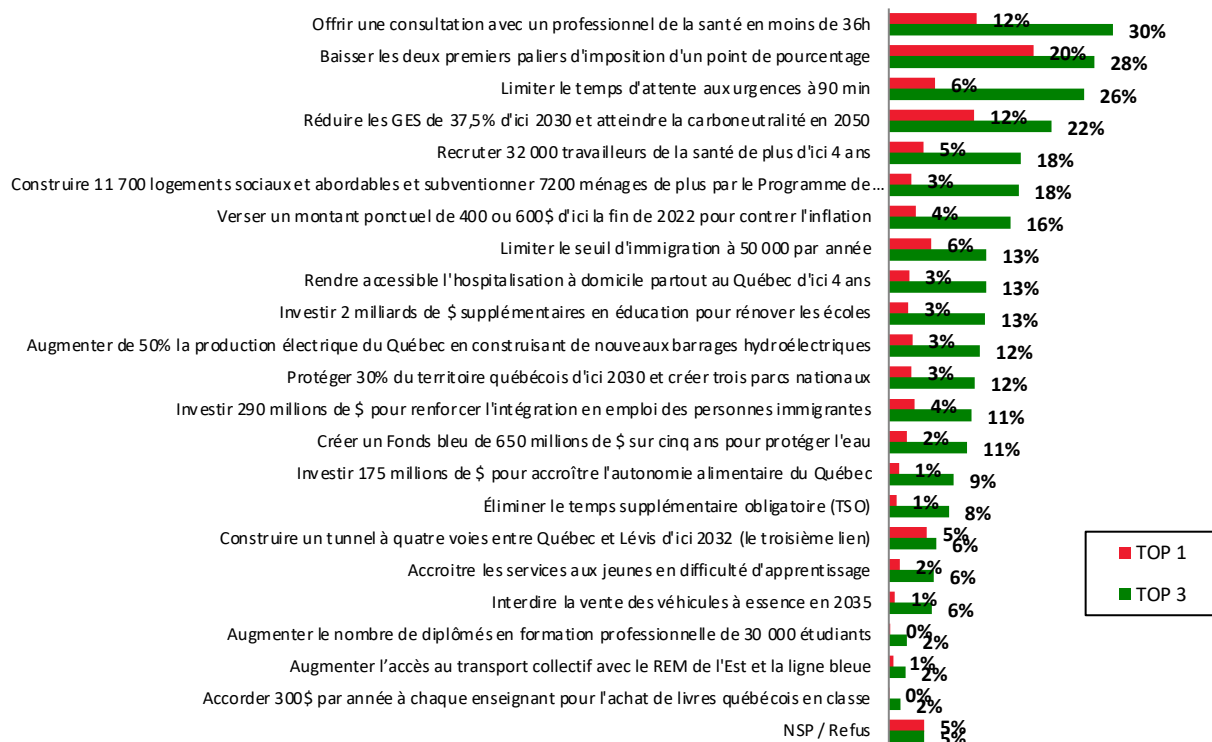
Base : Les répondant-e-s qui ont voté pour un parti (n= 817)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	817	423	394	235	282	300	652	165	321	250	246
La gestion de la pandémie	19%	21%	18%	12%	20%	22%	22%	10%	14%	24%	25%
Le coût de la vie	14%	13%	15%	20%	14%	12%	15%	12%	12%	16%	16%
L'environnement	11%	10%	13%	26%	10%	5%	12%	10%	12%	12%	10%
La langue et la culture	9%	8%	11%	2%	7%	15%	6%	21%	12%	3%	8%
L'indépendance du Québec	9%	11%	6%	4%	9%	11%	9%	6%	10%	8%	8%
Le développement économique	8%	11%	6%	11%	11%	5%	9%	6%	7%	12%	8%
L'aide aux aînés	5%	5%	4%	1%	1%	9%	4%	7%	5%	2%	4%
L'éducation	3%	2%	4%	6%	3%	1%	3%	4%	3%	3%	2%
L'accès aux urgences	2%	3%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	3%	2%	2%
L'immigration	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	1%
Les coûts de logement	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	0%	0%
Les soins à domicile	1%	1%	2%	1%	0%	3%	2%	0%	2%	1%	1%
La pénurie de main d'œuvre	1%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	0%
Aucun de ces enjeux	10%	10%	10%	5%	14%	9%	8%	13%	9%	11%	10%
Je ne sais pas	4%	2%	6%	5%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	4%

PROMESSES LES PLUS IMPORTANTES (1/5)

Q8. Quelles sont les trois promesses de François Legault qui sont les plus importantes pour vous et qu'il devrait prioriser?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 040)



PROMESSES LES PLUS IMPORTANTES (2/5)

Q8. Quelles sont les trois promesses de François Legault qui sont les plus importantes pour vous et qu'il devrait prioriser?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 040)

TOP 3 montré	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
	1 040	522	518	321	354	365	812	228	422	306	312
Offrir une consultation avec un professionnel de la santé en moins de 36h	30%	23%	37%	28%	29%	33%	29%	34%	30%	38%	29%
Baisser les deux premiers paliers d'imposition d'un point de pourcentage	28%	33%	23%	23%	32%	28%	28%	29%	26%	28%	30%
Limitier le temps d'attente aux urgences à 90 min	26%	26%	27%	26%	29%	25%	23%	38%	29%	21%	25%
Réduire les GES de 37,5% d'ici 2030 et atteindre la carboneutralité en 2050	22%	21%	23%	30%	16%	22%	25%	14%	22%	21%	22%
Recruter 32 000 travailleurs de la santé de plus d'ici 4 ans	18%	14%	22%	15%	17%	20%	16%	24%	20%	15%	16%
Construire 11 700 logements sociaux et abordables et subventionner 7200 ménages de plus par le Programme de supplément au loyer	18%	16%	19%	15%	13%	22%	18%	16%	20%	11%	16%
Verser un montant ponctuel de 400 ou 600\$ d'ici la fin de 2022 pour contrer l'inflation	16%	17%	16%	14%	19%	16%	16%	18%	14%	13%	20%
Limitier le seuil d'immigration à 50 000 par année	13%	16%	11%	9%	16%	14%	14%	10%	16%	11%	11%
Rendre accessible l'hospitalisation à domicile partout au Québec d'ici 4 ans	13%	11%	15%	9%	10%	18%	13%	13%	12%	7%	16%
Investir 2 milliards de \$ supplémentaires en éducation pour rénover les écoles	13%	14%	12%	12%	17%	11%	14%	11%	14%	17%	11%
Augmenter de 50% la production électrique du Québec en construisant de nouveaux barrages hydroélectriques	12%	18%	7%	10%	15%	12%	13%	9%	12%	13%	13%

PROMESSES LES PLUS IMPORTANTES (3/5)

Q8. Quelles sont les trois promesses de François Legault qui sont les plus importantes pour vous et qu'il devrait prioriser?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 040)

TOP 3 montré	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
	1 040	522	518	321	354	365	812	228	422	306	312
Protéger 30% du territoire québécois d'ici 2030 et créer trois parcs nationaux	12%	12%	11%	18%	12%	8%	12%	11%	11%	9%	13%
Investir 290 millions de \$ pour renforcer l'intégration en emploi des personnes immigrantes	11%	11%	12%	12%	10%	12%	10%	13%	13%	6%	10%
Créer un Fonds bleu de 650 millions de \$ sur cinq ans pour protéger l'eau	11%	11%	10%	10%	10%	12%	11%	10%	10%	10%	11%
Investir 175 millions de \$ pour accroître l'autonomie alimentaire du Québec	9%	9%	9%	11%	8%	8%	9%	8%	8%	6%	10%
Éliminer le temps supplémentaire obligatoire (TSO)	8%	8%	8%	11%	8%	6%	10%	4%	8%	8%	9%
Construire un tunnel à quatre voies entre Québec et Lévis d'ici 2032 (le troisième lien)	6%	9%	4%	10%	7%	4%	8%	3%	4%	24%	5%
Accroître les services aux jeunes en difficulté d'apprentissage	6%	3%	9%	6%	7%	5%	6%	6%	6%	9%	5%
Interdire la vente des véhicules à essence en 2035	6%	7%	5%	9%	6%	4%	6%	5%	6%	4%	6%
Augmenter le nombre de diplômés en formation professionnelle de 30 000 étudiants	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	4%	3%
Augmenter l'accès au transport collectif avec le REM de l'Est et la ligne bleue	2%	3%	1%	6%	1%	1%	1%	5%	4%	1%	1%
Accorder 300\$ par année à chaque enseignant pour l'achat de livres québécois en classe	2%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	0%
NSP / Refus	5%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	4%	3%	7%	7%

PROMESSES LES PLUS IMPORTANTES (4/5)

Q8. Quelles sont les trois promesses de François Legault qui sont les plus importantes pour vous et qu'il devrait prioriser?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 040)



TOP 3 montré

n =

TOTAL

CAQ

QS

PQ

PLQ

PCQ

1 040

264

158

136

94

140

Offrir une consultation avec un professionnel de la santé en moins de 36h

30%

35%

20%

31%

30%

31%

Baisser les deux premiers paliers d'imposition d'un point de pourcentage

28%

25%

18%

22%

34%

51%

Limiter le temps d'attente aux urgences à 90 min

26%

20%

22%

23%

37%

37%

Réduire les GES de 37,5% d'ici 2030 et atteindre la carboneutralité en 2050

22%

18%

44%

37%

19%

4%

Recruter 32 000 travailleurs de la santé de plus d'ici 4 ans

18%

18%

13%

13%

33%

13%

Construire 11 700 logements sociaux et abordables et subventionner 7200 ménages de plus par le Programme de supplément au loyer

18%

18%

26%

14%

16%

6%

Verser un montant ponctuel de 400 ou 600\$ d'ici la fin de 2022 pour contrer l'inflation

16%

24%

11%

13%

16%

12%

Limiter le seuil d'immigration à 50 000 par année

13%

19%

4%

17%

9%

15%

Rendre accessible l'hospitalisation à domicile partout au Québec d'ici 4 ans

13%

16%

7%

10%

16%

11%

Investir 2 milliards de \$ supplémentaires en éducation pour rénover les écoles

13%

13%

13%

18%

12%

16%

Augmenter de 50% la production électrique du Québec en construisant de nouveaux barrages hydroélectriques

12%

15%

5%

15%

4%

17%

PROMESSES LES PLUS IMPORTANTES (5/5)

Q8. Quelles sont les trois promesses de François Legault qui sont les plus importantes pour vous et qu'il devrait prioriser?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 040)



TOP 3 montré

n =

TOTAL

CAQ

QS

PQ

PLQ

PCQ

1 040

264

158

136

94

140

Protéger 30% du territoire québécois d'ici 2030 et créer trois parcs nationaux

12%

10%

31%

8%

9%

3%

Investir 290 millions de \$ pour renforcer l'intégration en emploi des personnes immigrantes

11%

12%

15%

8%

18%

3%

Créer un Fonds bleu de 650 millions de \$ sur cinq ans pour protéger l'eau

11%

10%

20%

13%

9%

5%

Investir 175 millions de \$ pour accroître l'autonomie alimentaire du Québec

9%

8%

10%

13%

11%

7%

Éliminer le temps supplémentaire obligatoire (TSO)

8%

9%

9%

11%

2%

9%

Construire un tunnel à quatre voies entre Québec et Lévis d'ici 2032 (le troisième lien)

6%

7%

4%

5%

4%

17%

Accroître les services aux jeunes en difficulté d'apprentissage

6%

8%

8%

9%

3%

5%

Interdire la vente des véhicules à essence en 2035

6%

5%

13%

5%

6%

5%

Augmenter le nombre de diplômés en formation professionnelle de 30 000 étudiants

2%

1%

1%

9%

4%

1%

Augmenter l'accès au transport collectif avec le REM de l'Est et la ligne bleue

2%

2%

2%

2%

1%

4%

Accorder 300\$ par année à chaque enseignant pour l'achat de livres québécois en classe

2%

2%

0%

4%

2%

0%

NSP / Refus

5%

2%

1%

0%

1%

9%

PARTI DE L'OPPOSITION QUI SORT GAGNANT DES ÉLECTIONS (1/2)

Q9. Selon vous, outre la Coalition Avenir Québec, quel parti sort gagnant des élections ?






Base: Tous les répondant-e-s (n=1 040)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 040	522	518	321	354	365	812	228	422	306	312
Le Parti libéral du Québec	19%	17%	21%	18%	16%	21%	14%	34%	19%	18%	19%
Le Parti Québécois	18%	17%	20%	9%	19%	24%	24%	3%	17%	14%	22%
Québec solidaire	15%	13%	18%	29%	12%	10%	17%	11%	16%	14%	15%
Le Parti conservateur du Québec	8%	12%	5%	10%	11%	6%	8%	10%	6%	13%	10%
Aucun parti	31%	36%	26%	24%	33%	34%	31%	33%	33%	33%	29%
Refus	7%	5%	10%	10%	9%	5%	7%	10%	9%	8%	6%

PARTI DE L'OPPOSITION QUI SORT GAGNANT DES ÉLECTIONS (2/2)

Q9. Selon vous, outre la Coalition Avenir Québec, quel parti sort gagnant des élections ?

Base: Tous les répondant-e-s (n=1 040)

						
	TOTAL	CAQ	QS	PQ	PLQ	PCQ
n =	1 040	264	158	136	94	140
Le Parti libéral du Québec	19%	13%	16%	11%	54%	20%
Le Parti Québécois	18%	29%	8%	41%	1%	7%
Québec solidaire	15%	20%	39%	8%	6%	1%
Le Parti conservateur du Québec	8%	4%	8%	1%	6%	39%
Aucun parti	31%	30%	30%	38%	27%	31%
Refus	7%	3%	0%	0%	5%	1%

VOTE MALGRÉ LA MAJORITÉ DE LA CAQ

Q10. Sachant maintenant que la CAQ gouvernera avec une forte majorité, auriez-vous voté différemment?

Base : Les répondant-e-s qui ont voté (n= 900)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	900	458	442	253	311	336	715	185	360	273	267
Oui	3%	4%	3%	7%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	3%
Non	93%	93%	94%	90%	93%	95%	94%	90%	91%	94%	96%
Refus	4%	3%	4%	3%	4%	3%	2%	7%	6%	2%	1%



	TOTAL	CAQ	QS	PQ	PLQ	PCQ
n =	900	264	158	136	94	140
Oui	3%	4%	3%	4%	3%	2%
Non	93%	94%	95%	95%	96%	97%
Refus	4%	2%	1%	1%	1%	2%

INFLUENCE DES SONDAGES

Q6. Est-ce que les sondages ont influencé votre vote ?

Base : Les répondant-e-s qui ont voté (n=900)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	900	458	442	253	311	336	715	185	360	273	267
Oui	5%	8%	3%	8%	7%	3%	6%	5%	5%	5%	6%
Non	94%	92%	96%	91%	92%	97%	94%	94%	94%	95%	94%
Refus	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%

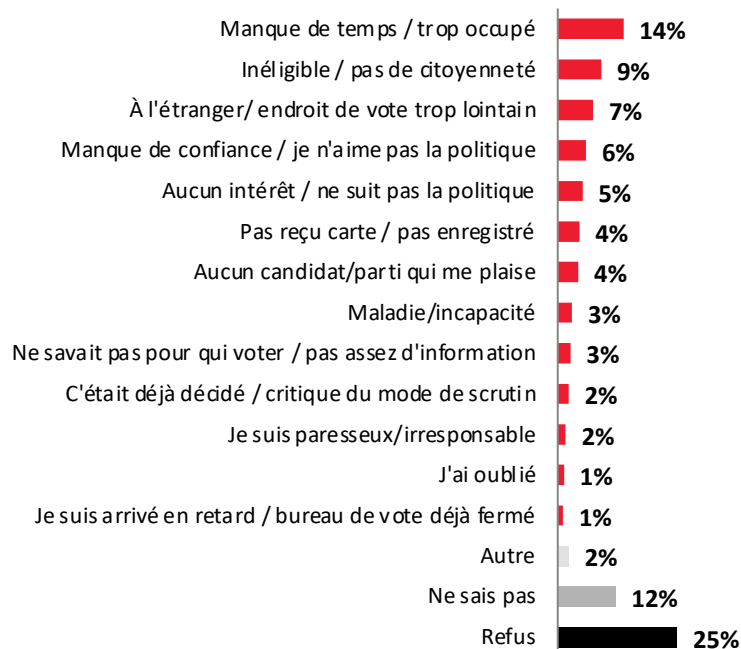


	TOTAL	CAQ	QS	PQ	PLQ	PCQ
n =	900	264	158	136	94	140
Oui	5%	4%	10%	6%	3%	6%
Non	94%	96%	90%	94%	96%	94%
Refus	1%	0%	0%	0%	1%	0%

RAISONS DE NE PAS VOTER

Q1. Pour quelle raison principale n'avez-vous pas voté? *Question ouverte

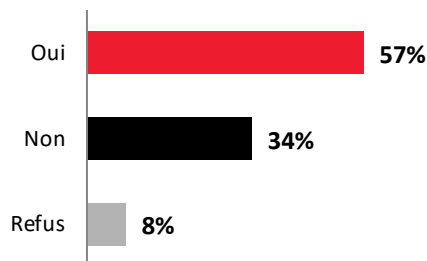
Base : Les répondant-e-s qui n'ont pas voté (n=140)



ENVISAGER DE VOTER DURANT LA CAMPAGNE

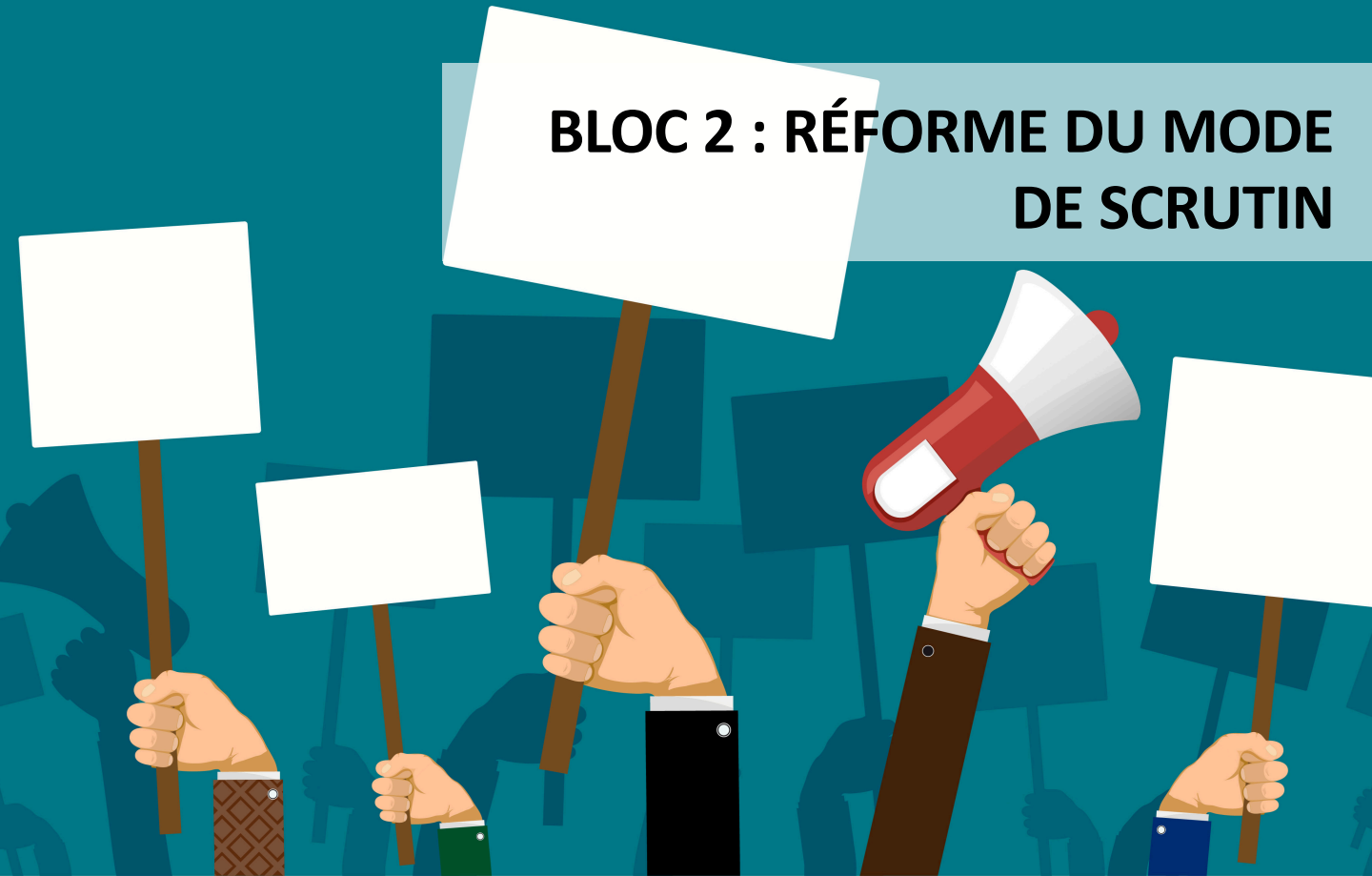
Q2. Avez-vous envisagé à un moment ou à un autre de la campagne d'aller voter?

Base : Les répondant-e-s qui n'ont pas voté (n=140)



	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	140	64	76	68	43	29	97	43	62	33	45
Oui	57%	51%	62%	67%	51%	48%	60%	52%	57%	60%	58%
Non	34%	45%	26%	25%	41%	41%	29%	44%	33%	33%	36%
Refus	8%	4%	12%	7%	8%	11%	11%	4%	11%	7%	6%

BLOC 2 : RÉFORME DU MODE DE SCRUTIN



RÉFORME DU MODE DE SCRUTIN

Q12. Souhaitez-vous une réforme ou non du mode de scrutin actuel?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 040)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 040	522	518	321	354	365	812	228	422	306	312
Oui, je souhaite une réforme	53%	52%	53%	59%	54%	48%	52%	53%	52%	60%	51%
Non, je ne souhaite pas de réforme	27%	32%	23%	21%	26%	32%	30%	20%	26%	27%	29%
NSP / Refus	20%	17%	23%	20%	20%	20%	18%	27%	22%	13%	20%



	TOTAL	CAQ	QS	PQ	PLQ	PCQ
n =	1 040	264	158	136	94	140
Oui, je souhaite une réforme	53%	30%	75%	73%	60%	79%
Non, je ne souhaite pas de réforme	27%	52%	17%	13%	19%	12%
NSP / Refus	20%	17%	8%	13%	22%	9%

DISTORSION DU VOTE

Q13. Notre mode de scrutin cause un écart entre le pourcentage de votes qu'un parti politique obtient à l'échelle du Québec et le nombre de sièges que ce même parti détient à l'Assemblée nationale du Québec. Est-ce que cette situation est un problème selon vous?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 040)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 040	522	518	321	354	365	812	228	422	306	312
Oui, c'est un problème	61%	58%	64%	67%	62%	57%	60%	65%	62%	65%	59%
Non, ce n'est pas un problème	24%	31%	17%	18%	20%	30%	27%	15%	23%	24%	25%
NSP / Refus	15%	11%	19%	15%	18%	13%	13%	20%	15%	11%	16%



	TOTAL	CAQ	QS	PQ	PLQ	PCQ
n =	1 040	264	158	136	94	140
Oui, c'est un problème	61%	38%	84%	82%	62%	83%
Non, ce n'est pas un problème	24%	50%	9%	14%	18%	12%
NSP / Refus	15%	13%	7%	5%	20%	5%

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE



MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (1/2)

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS

Les tableaux suivants présentent la répartition des répondant-e-s, avant et après la pondération pour une série de variables démographiques. La distribution des répondant-e-s de l'échantillon effectif suit sensiblement la distribution réelle de la population du Québec. La pondération a donc corrigé les quelques écarts observables entre la distribution de l'échantillon et la distribution de la population réelle au Québec. Aucune autre manipulation statistique n'a été nécessaire.

RÉGIONS	Absolu	Pondéré
Montréal RMR	422	521
Québec RMR	306	103
Reste du Québec	312	416

GENRE	Absolu	Pondéré
Homme	522	509
Femme	518	531

ÂGE	Absolu	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	321	257
Entre 35 et 54 ans	354	328
55 ans et plus	365	454

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (2/2)

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS (SUITE)

LANGUE MATERNELLE	Absolu	Pondéré
Franco	812	778
Non franco	228	262

PRÉSENCE D'ENFANTS	Absolu	Pondéré
Oui	270	258
Non	767	780

FORMATION	Absolu	Pondéré
École primaire/secondaire	232	324
Études collégiales	341	448
Études universitaires	463	261

L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,14 et un facteur maximum de pondération de 2,56. La variance de la pondération est de 0.41471.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

